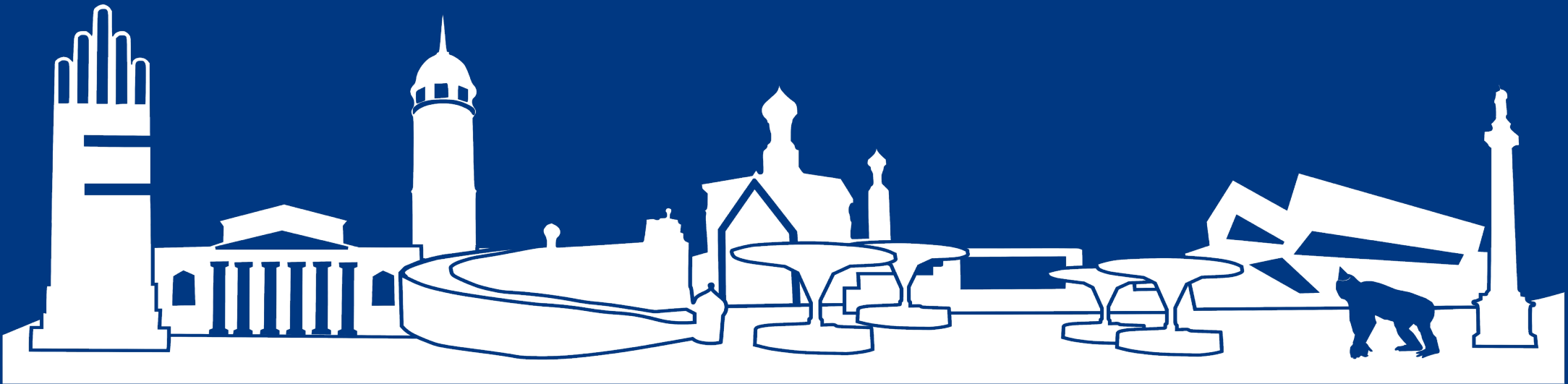


|Kooperationsmöglichkeiten



Wirtschaftsingenieure in Darmstadt. Deutschland. Europa.





| VWI|ESTIEM Darmstadt

Die VWI ESTIEM Hochschulgruppe ist der Verein der Wirtschaftsingenieure und Wirtschaftsinformatiker an der TU Darmstadt.

Als gemeinnütziger Verein ist es unsere Aufgabe das Angebot für Studierende an der TU zu bereichern. Hier für veranstalten wir in Zusammenarbeit mit namenhaften Partnern aus Wirtschaft und Forschung in jedem Semester Veranstaltungen, die den Studierenden den Einblick in die Praxis ermöglichen und das Studium ergänzen.

| Unsere Vision

Unser Ziel ist es, die beste Plattform für WIs zu schaffen, um sich selbst über das Studium hinaus zu verwirklichen.

Wir möchten einen Mehrwert für alle Studierenden schaffen, dafür legen wir Wert auf fach- und teilnehmerspezifische Veranstaltungsinhalte.

Deshalb sind wir auch davon überzeugt, dass wir durch eine persönliche und professionelle Weiterentwicklung die Herausbildung starker Persönlichkeiten fördern.

| VWI|ESTIEM - Die Brücke zwischen Unternehmen und Studierenden



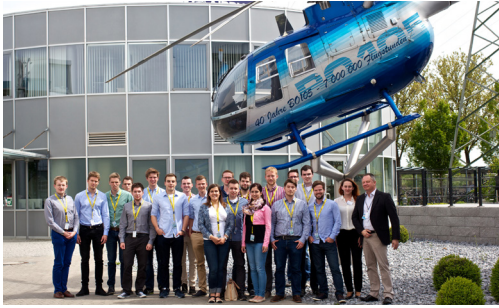
TU Darmstadt

- 26.000 Studierende
- Größter Fachbereich an der TU Darmstadt (3.338 Studierende)
- Deutschlandweit 2. Platz für Wirtschaftsinformatik und 3. Platz für Wirtschaftsingenieurwesen (Ranking Wirtschaftswoche)

VWI | ESTIEM Darmstadt

- Über 40 Jahre Erfahrung in der Organisation und Durchführung von Events
- Über 40 aktive, ehrenamtliche Mitglieder im Organisationsteam
- Über 200 Teilnehmer pro Semester an unseren Veranstaltungen
- Ca. 25 Veranstaltungen mit Unternehmen pro Jahr

| Unsere Veranstaltungsformate



Exkursion
(Werksbesichtigung, Fachvorträge, etc.)

Workshop



Fallstudie

Sie haben eigene Ideen? Kontaktieren Sie uns!

| Veranstaltungskooperation

Im Rahmen unserer Kooperationspakete Basis und Premium organisieren wir mit Ihrem Unternehmen eine gemeinsame Veranstaltung innerhalb des Semesters. Die Planung beginnt in der Regel im Juli für das darauffolgende Wintersemester (November bis Februar) und im Dezember für das Sommersemester (Mai bis Juli).

Basis

- Eine gemeinsame Veranstaltung
- Rahmenorganisation der Veranstaltung, Teilnehmerakquise & -handling
- Werbung über unsere Webseite und Soziale Medien
- Anzeige im Semesterprogramm

Preis auf Anfrage

Premium

Enthält alle Leistungen des Basis-Pakets sowie zusätzlich:

- Weitere Werbemaßnahmen (bspw. Vorlesungswerbung)
- Detaillierte Evaluation der Veranstaltung
- Veröffentlichung von Stellenanzeigen

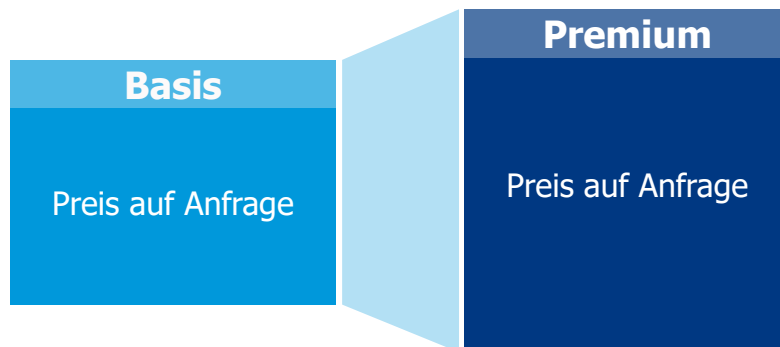
Preis auf Anfrage

| Digitale Veranstaltungen

Aus den Herausforderungen der Krise heraus, haben wir erstmalig digitale Veranstaltungen in Form von Fallstudien und Workshops durchgeführt. Da dieses neue Eventformat auf sehr positives Feedback gestoßen ist, möchten wir es in Zukunft fest in unser Produktportfolio aufnehmen. Gerne erarbeiten wir auch hier neue Konzepte mit Ihnen.

LEISTUNGSUMFANG

Ähnlich der Präsenzveranstaltungen bieten wir ein Basis- und eine Premium-Paket an. Zudem stellen wir die digitale Plattform (MS Teams) für die Veranstaltung.



ERFAHRUNGEN

Microsoft Teams ist bereits seit 2018 ein fester Bestandteil unserer Vereinsarbeit, sodass unsere Mitglieder erfahren im Umgang mit dem Tool sind. Seit dem Frühjahr 2020 veranstalten wir nun auch Events, sowohl intern als auch extern, digital.



| Partnerschaft

Das Ziel unseres Partnerprogramms ist eine langfristige, strategische Beziehung zwischen Ihrem Unternehmen und unserer Hochschulgruppe. Als Partner sind Sie stets in unserer Hochschulgruppe präsent und erhalten Vorrang bei neuartigen oder exklusiven Eventformaten. Selbstverständlich erarbeiten wir gerne mit Ihnen individuelle Kooperationsmöglichkeiten.

LEISTUNGSUMFANG

Enthält alle Leistungen der Premium-Kooperation sowie:

Premium

- eine weitere gemeinsame Veranstaltung (eine pro Semester)
- Eigene Sub-Page auf unserer Homepage
- Besonderer Platz im Semesterprogramm
- Ggf. Extra-Flyer in der Mensa
- Weitere Kooperationsmöglichkeiten

VERTRAGSRAHMEN

 Preis auf Anfrage

 Vertragsdauer 1 Jahr

BISHERIGE PARTNER



BOSCH



|Einige unserer vergangenen Kooperationen



„Die VWI|ESTIEM Hochschulgruppe ist für mich ein hervorragendes Beispiel, dass auch unter den aktuellen Studienstrukturen herausragendes Engagement in außercurricularen Aktivitäten nicht nur möglich ist, sondern ganz außergewöhnliche Ergebnisse zeigt.“

Die Professionalität, mit der hier in Darmstadt Mitglieder von VWI|ESTIEM eine kleine aber sehr feine internationale Konferenz organisiert und durchgeführt haben, trägt sicherlich zum sehr guten internationalen Ansehen unserer Universität auch in der Praxis bei.“

| Prof. Dr. Dirk Schiereck, Corporate Finance

TU Darmstadt
CORPORATE
FINANCE

| Kontakt

VWI ESTIEM Hochschulgruppe TU Darmstadt e.V.

Hochschulstraße 1
64285 Darmstadt
Deutschland

✉ info@vwi-darmstadt.de

🌐 vwi-darmstadt.de

📘 facebook.com/vwi-darmstadt

Bei Fragen bezüglich Kooperationen:



Lara Antonia Schiborr

schiborr@vwi-darmstadt.de

+49 (0) 157 34677486

