

# SS 15 PROGRAMM



Wirtschaftsingenieure in Darmstadt. Deutschland. Europa.

## Darmstadt. Deutschland. Europa.

Der VWI|ESTIEM Darmstadt ist der Verein der Wirtschaftsingenieure und Wirtschaftsinformatiker an der TU Darmstadt.

Jedes Semester veranstalten wir in Zusammenarbeit mit namhaften Unternehmen Exkursionen, Workshops, Fallstudien und eine Reihe weiterer Veranstaltungen für Studierende der TU Darmstadt.

Als Mitglied des deutschen Dachverbandes VWI e.V. und des europaweiten Netzwerkes ESTIEM bieten wir unseren Mitgliedern die Möglichkeit, Freundschaften zu knüpfen, interkulturelle Erfahrungen zu sammeln und sich ein professionelles Netzwerk aufzubauen. Zusätzlich spielt die persönliche Entwicklung eine wichtige Rolle, sei es durch die Umsetzung von Team-Projekten oder speziell durch interne Trainings.

[info@vwi-darmstadt.de](mailto:info@vwi-darmstadt.de)  
[www.vwi-darmstadt.de](http://www.vwi-darmstadt.de)  
[www.facebook.com/vwi-darmstadt](https://www.facebook.com/vwi-darmstadt)



## VWI|ESTIEM Infoabend

Du bist WI und dir steht der Sinn nach mehr? Du willst dich persönlich weiterentwickeln und Kontakte knüpfen? - Unsere Hochschulgruppe bietet dir hierzu die Möglichkeit:

Du arbeitest an den Veranstaltungen oder Projekten, an denen du Interesse hast, und bekommst größtmögliche Freiheit bei deren Umsetzung. Spaß und Freundschaft werden dabei mindestens so großgeschrieben wie Engagement und Motivation. Falls dir Darmstadt oder Deutschland zu klein werden, dann ermöglicht dir ESTIEM den Austausch mit Studierenden aus Europa, ganz nach dem Motto „Europe is waiting for you!“ Das Beste an allem: Du entscheidest selbst, wie viel Zeit du mitbringst. Wir studieren schließlich alle WI.

Interesse? - Komm bei unserem Infoabend vorbei und erfahre mehr!

**13.05.2015, ab 18 Uhr in S2|03 14**  
Fragen? [fischer@vwi-darmstadt.de](mailto:fischer@vwi-darmstadt.de)

## Unsere Partner

Vorzudenken bedeutet für uns: Schon heute Lösungen für die Fragen der Zukunft zu finden.

So bieten wir mit nutzbringenden Innovationen „Technik fürs Leben“ und sind führend in Qualität, Leistungsfähigkeit und Verlässlichkeit für Mensch und Umwelt.



# BOSCH

Einsteigen bei Bosch? Wir wissen, warum!  
Der beste Zeitpunkt liegt dabei ganz bei Ihnen - ob für Praktikum, Abschlussarbeit oder nach Abschluss Ihres Studiums - Sie sind bei uns herzlich willkommen!

Weitere Informationen finden Sie unter [www.bosch-career.de](http://www.bosch-career.de)

Opel, einer der größten europäischen Automobilhersteller, wurde im Jahr 1862 von Adam Opel in Rüsselsheim gegründet. Die Marke mit dem



**Wir leben Autos.**

Blitz verkauft jährlich mehr als eine Million Fahrzeuge und ist damit im Jahr 2014 die weltweit zweitgrößte Pkw-Marke im GM-Konzern sowie die drittstärkste Pkw-Marke in Europa gewesen. Opel befindet sich in der größten Modelloffensive seiner Geschichte und wird bis 2018 insgesamt 27 neue Fahrzeuge und 17 neue Motoren auf den Markt bringen. Starten Sie mit uns zusammen durch! [www.opel.de/karriere](http://www.opel.de/karriere)



# 2015 Sommer

Zentrale  
Veranstaltungsanmeldung:

<http://anmeldung.vwi-darmstadt.de>



Weitere Fragen?

[info@vwi-darmstadt.de](mailto:info@vwi-darmstadt.de)



**Donnerstag, 30.04.2015, ganztägig**  
**Lilian Rohde, Anmeldung bis 26.04.**

Habt ihr Lust, euch fachlich und persönlich weiterzuentwickeln? Dann macht bei der **Vorrunde des Fallstudienwettbewerbs kreati** mit!

Ihr bearbeitet zu viert einen Vormittag lang eine Fallstudie und präsentiert anschließend eure Ergebnisse. Das Beste von fünf Teams erreicht das Halbfinale, bei dem um den Finaleinzug in Hannover gekämpft wird.



Es erwartet euch ein interessanter Tag mit persönlichem Feedback durch eine Jury bestehend aus Beratern von Oliver Wyman und wissenschaftlichen Mitarbeitern.

Interesse geweckt? Dann bewirbt euch mit Lebenslauf alleine oder im Team!

## Workshop mit Simon-Kucher

**Mittwoch, 20.05.2015, 14:00-20:00 Uhr**  
**Stefan Unger, Anmeldung bis 06.05.**

„The single most important decision in evaluating a business is pricing power.“

Warren Buffett

**SIMON • KUCHER & PARTNERS**

Strategy & Marketing Consultants

Die Wirkung von „Power Pricing“ kannst du in diesem Workshop live erleben. Anhand einer **Fallstudie aus der Automobilbranche** wirst du einen Einblick in die Arbeit in der Unternehmensberatung gewinnen. Das Rüstzeug für die Fallstudie erhältst du in einer kompakten Einführung in die Welt des Pricings. Nicht fehlen darf dabei ein Einblick in das hochaktuelle Thema Behavioral Pricing. Bewerbung mit Lebenslauf inkl. Notenangaben.

## Airbus Helicopters Exkursion

**Dienstag, 12.05.2015, ganztägig**  
**Stefan Hansen, Anmeldung bis 28.04.**

Airbus Helicopters ist die weltweite Nr. 1 im Bereich Helikopter und gehört als 100 %-ige Tochter der EADS an. Das Unternehmen entstand 1992 aus den Hubschrauber-Sparten der Daimler-Benz Aerospace AG und Aérospatiale.



Der Standort Donauwörth ist das Herz der deutschen **Hubschrauberindustrie** und bildet mit dem franz. Werk in der Nähe von Marseille das Zentrum des europäischen Hubschrauberbaus. Dich erwartet eine spannende Reise ins süddeutsche Aeronautic-Cluster mit faszinierenden Einblicken in die Welt des Hubschrauberbaus.



**26.05. - 30.05.2015, 115 €**  
**Lisa Tanzer, Anmeldung bis 03.05.**

Nachdem wir in den letzten Jahren deutsche Großstädte wie Hamburg, Berlin und München besucht haben, wagen wir uns in diesem Jahr mit **timeTUDiscover Prag** an eine der ältesten und größten Städte Mitteleuropas.

Neben Kultur und Lifestyle warten natürlich auch wieder verschiedene Veranstaltungen mit Top-Unternehmen wie **Mercedes-Benz** und **HP** auf dich!

Wenn du dich also von Prags wunderschöner Altstadt verzaubern lassen und herausfinden möchtest, was die Stadt sonst noch zu bieten hat, dann bewirb dich jetzt mit einem kurzen Motivationstext!

Im Preis inbegriffen sind Unterbringung, Verpflegung und Transfer.

## Workshop bei Opel

**01. und 02.06.2015, ganztägig**  
**Tobias Kreckel, Anmeldung bis 06.05.**

Du wolltest schon immer den Produktionsablauf eines großen Automobilbauers kennenlernen? Opel gibt dir in einem zweitägigen Workshop die Chance dazu!

Im Rahmen eines **Planspiels** werden **Produktionsabläufe** simuliert und optimiert. Zuerst in der Theorie und anschließend wird selbstständig geschraubt. Zum Abschluss erhältst

du noch einen Einblick in die laufende Produktion im Werk und die Möglichkeit, dich im anschließenden Get-together mit Führungskräften auszutauschen. Bewerbung mit Lebenslauf.



Wir leben Autos.

## Exkursion zu Bosch

**Dienstag, 09.06.2015, 08:00-19:00 Uhr**  
**Julian Baals, Anmeldung bis 02.06.**

Dich interessiert, wie moderne elektromechanische **Sensoren** funktionieren? Ob in Smartphones, bei Spielekonsolen oder im Auto, diese Sensoren vermessen unseren Alltag. Sie sind eine Schlüsseltechnologie für unsere vernetzte Welt.



**BOSCH**

Melde dich an und besuche mit uns **Bosch Automotive Electronics** in Reutlingen, einen der weltweit führenden Hersteller für Sensoren. Dich erwartet dort ein spannender Fachvortrag und ein Einblick in die komplexen Fertigungsprozesse in Form einer **Führung** durch die Produktionsstätten.

## Germany's Hidden Champions

**Donnerstag, 18.06.2015, vormittags**  
**Martin Heußlein, Anmeldung bis 31.05.**



Hidden Champions sind Unternehmen, die in ihrer Branche oft **Weltmarktführer** und gleichzeitig der breiten Öffentlichkeit unbekannt sind. Mit der ROTHENBERGER AG kannst du einen solchen Hidden Champion kennenlernen.

ROTHENBERGER zählt zu den führenden Herstellern von Rohrwerkzeugen und -maschinen. Neben einem Vortrag zum Thema „**Mehrwertfokussierte Entwicklung**“ wird es die Möglichkeit geben, ausgewählte Werkzeuge in einem Workshop selbst auszuprobieren.

Abschließend bietet sich das gemeinsame Mittagessen für den direkten persönlichen Austausch an.

## Entdecke die Welt von Accuracy

**Donnerstag, 25.6.2015, 14:00-20:00 Uhr**  
**Andreas Steinmetz, Anmeldung bis 08.06.**

Du suchst nach Herausforderungen im **Financial Advisory Bereich** mit allen Facetten der Dienstleistungsbereiche – Transaktionen, Unternehmensbewertung sowie Restrukturierung? Erfahre mehr über Accuracy und gewinne einen ersten Eindruck über das Aufgabenspektrum der Spezialisten aus der **Transaktionsberatung** bei einer spannenden, praxisnahen und interaktiven Fallstudie. Work hard, play hard – im Anschluss lassen wir den Tag bei einem



Get-together ausklingen. Bitte bewirb dich mit Lebenslauf inkl. Notenangaben. Wir freuen uns auf dich!

**Accuracy**

## McKinsey Office Visit

**Donnerstag, 11.06.2015, 16:00-22:00 Uhr**  
**Stefan Unger, Anmeldung bis 29.05.**

McKinsey gewährt einen exklusiven Einblick in die Arbeitswelt einer Topmanagement-Beratung und lädt in sein Frankfurter Büro ein.

## McKinsey&Company

Nach einem **Office-Rundgang** erfährst du bei einer Diskussion mit einem McKinsey-Partner mehr über Perspektiven in der Unternehmensberatung. Beim „**Speed-Dating**“ hast du die Möglichkeit, die McKinsey-Berater vor Ort auch persönlich kennenzulernen und mehr über ihren Werdegang zu erfahren. Die Gespräche können dann bei einem gemeinsamen Abendessen weiter vertieft werden. Bewerbung mit Kurzlebenslauf inkl. Notenangaben.

## SlammerInnen gesucht!

**WS15/16, 18:00-21:00 Uhr**  
**Kim Zettner, zettner@vwi-darmstadt.de**



Gibt es ein Thema, bei dem deine Augen leuchten, wenn du anderen davon erzählst? Dann gib auch anderen Studierenden die Möglichkeiten, mit in deinen Sog gezogen zu werden, und **präsentiere** deine Forschung oder **wissenschaftliche Arbeit** vor wissbegierigem Publikum! Das Verlockende daran ist: Du bist in der Gestaltung deines Vortrages absolut frei, denn es sind alle Hilfsmittel erlaubt! Zum letzten Science Slam im Wintersemester 13/14 kamen mehr als 300 Leute - diesmal peilen wir das Audimax an. Melde dich bei [zettner@vwi-darmstadt.de](mailto:zettner@vwi-darmstadt.de)

